



REVISTA

SESCON/RJ

SISTEMA FENACON

EDIÇÃO Nº. 169

CASA DO EMPREENDEDOR DO BRASIL NO PARQUE SHOPPING AMERICA

UMA PARCERIA
GRUPO AMALLS E SESCOB/RJ

PÁGINAS 13 E 14

Páginas 6 e 7

Profissional Contábil e o Fisco Federal: Uma relação de amor e ódio.

Página 8

SESCON-RJ lança o Programa de Reestruturação de Empresas Contábeis.

Página 10

Passando o Bastão e o Segredo da Sucessão



| | |
|--|-----------|
| O Fundamental apoio da CNC às Federações e Sindicatos <i>Maurício Luz</i> | 03 |
| Sistema S sua história e sua importância <i>Renato Mansur</i> | 04 |
| FrogPay - Uma Fintech Disruptiva <i>Roberto A. K. Pereira</i> | 05 |
| O profissional contábil e o fisco federal, uma relação de amor e ódio <i>Professor José Miguel</i> | 06 |
| PREC Programa de Reestruturação de Empresas Contábeis | 08 |
| De Sucessos a Fracassos, histórias de empresas que naufragaram por falta de inovação <i>Claudia Lolita</i> | 09 |
| Passando o bastão: O segredo da sucessão empresarial bem-sucedida | 10 |
| CAPA: Parque Shopping America, a casa do Empreendedor do Brasil <i>Luciana Menezes</i> | 13 |
| Você conhece o COGIRE <i>Sérgio Romay</i> | 15 |
| Como as empresas contábeis estão eliminando a digitação e conferência da contabilidade e da folha <i>SS Parisi</i> | 16 |
| Contadores e seus hobbies | 17 |
| Responsabilidade Civil | 17 |
| Você sabe o que é responsabilidade civil? <i>Bavini Ferreira Corretora de Seguros</i> | 21 |
| O contador e o comércio exterior, novas oportunidades <i>Otávio Gomes Rodrigues</i> | 22 |
| Filmes que retratam fraldes e seus escândalos <i>Cristiane Guiot</i> | 23 |
| Draw Face na harmonização facial <i>Dr. Ricardo Villas Bôas</i> | 25 |
| Proteção de Dados <i>Servidor na Nuvem</i> | 27 |
| PIS e CONFINS para farmácias <i>Ivonete Barbosa</i> | 28 |
| Contador, aumente sua receita <i>Wave Solutions</i> | 28 |
| A contabilidade da vida <i>Carlos Maggiolo</i> | 29 |
| eContador Plus <i>Alterdata</i> | 30 |
| O espaço do empreendedor de Nova Iguaçu <i>Mário Pereira Lopes</i> | 31 |
| O segredo de uma gestão de equipe contábil de sucesso <i>Anderson Martins</i> | 32 |
| Ativo Moedas <i>Monetal</i> | 33 |
| Evolução do Marketing que ninguém vê <i>Leo Duarte</i> | 34 |
| Papo Reto com Ayres <i>Rodrigo Ayres</i> | 36 |
| Automação do RH <i>Nasajon</i> | 38 |

Os artigos publicados são de responsabilidade de seus autores.

SESCON Rio de Janeiro

Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis, Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas do Estado do Rio de Janeiro
Av. Passos, 120, 6º e 7º andar, Centro, Rio de Janeiro – RJ
CEP: 20051-040 | (21) 2216-5353
sesconrj@sescon-rj.org.br | www.sescon-rj.org.br

DIRETORIA DO SESCOON RIO DE JANEIRO

1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2024

DIRETORIA EFETIVOS

Presidente

Maurício Germano da Luz

Vice-presidente

Renato Mansur

Tesoureiro

Anderson Martins

Vice-Tesoureiro

Hélio Cezar Donin Junior

Secretário

Mauro Henrique Benevenuto

Diretora Social

Elisângela Castelo Coelho

DIRETORES ADMINISTRATIVOS - EFETIVOS

Aline da Costa Bolorini

Claudia Lolita da Silva Freitas

Flávia da Silva Domingos

Johnatas Douglas Schneider

DIRETORIA - SUPLENTES

Anderson Ferreira Moreira

Pedro Marcio Martins Rosa

Rosângela Barros Sant'anna

CONSELHO CONSULTIVO

Antonio Carlos Pinto de Azeredo

Edson Dupret

Francesco Carnevale

Jader Cândido Melo

Manuel Domingues e Pinho

CONSELHO FISCAL - EFETIVOS

Ademilton Ferreira Dantas

Jean Felipe Giehl Coelho Mota

Victor Avelino da Mota

CONSELHO FISCAL - SUPLENTES

Aurio Rolveg Dill

Carlos Alberto Santos Moraes

Everton Generoso de Assunção Ferreira

PRODUÇÃO EDITORIAL E DESIGN

Departamento de Comunicação

Editor Responsável

Edson Moraes MT RG 14.342 (imprensa@sescon-rj.org.br)

Reportagem

Edson Moraes e Cristiane Guiot (comunicacao@sescon-rj.org.br)

Diagramação e arte

Adriano Araújo (criacao@sescon-rj.org.br)

Coprodução

Carlos Henrique Martins

Assessora de Comunicação e Assistente de Produção

Luana Luz

PROJETO GRÁFICO

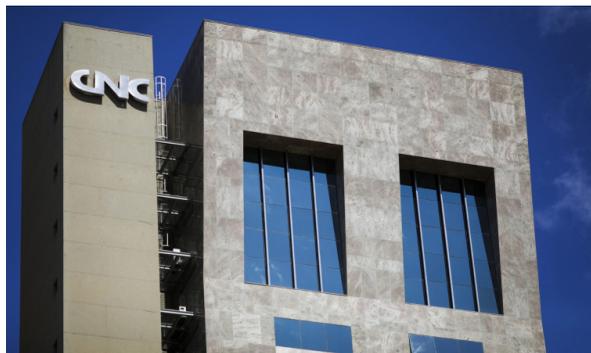
Adriano Araújo

FOTOGRAFIA

Arquivo SESCOON/RJ

Fale com a redação: imprensa@sescon-rj.org.br

O FUNDAMENTAL APOIO DA CNC ÀS FEDERAÇÕES E SINDICATOS.



Edifício da CNC em Brasília

A CNC, visando prover melhores condições de vida e oportunidade aos trabalhadores através das ações nos nichos do lazer, educação, saúde, cultura e assistência, e o Sistema S possui grande importância no cenário nacional desde 1942.

Criado na década de 40, a partir do governo Vargas, o Sistema "S" iniciou sua trajetória através da abertura do SENAI, o maior complexo privado de educação profissional da América Latina, formando mais de 73 milhões de pessoas para 28 áreas da indústria, capacitando, aprimorando pessoas e gerando oportunidades.

De acordo com o site Portal da Indústria, o SENAI encontra-se presente em mais de 2 mil municípios brasileiros oferecendo cursos em todos os níveis da educação profissional, além de apoiar o desenvolvimento da educação profissional em demais países como Angola, Cabo Verde, Guatemala, dentre outros. O governo federal compreendendo as deficiências do país pós - segunda guerra mundial, criou o SENAI, SENAC, SESI, SESC para solucionar os problemas diagnosticados neste panorama, estimulando a cooperação das classes em iniciativas que visavam fornecer o bem-estar dos trabalhadores e de suas famílias.

A FENACON como entidade da federação sindical das empresas de Contabilidade, Auditoria, Perícia, Pesquisa e Informações, que inclui SESCOB's e SESCOB's, assegura direitos e fornece apoio aos empresários de todo Território Nacional, compreende que

todos os trabalhos realizados pelo Sistema "S" são imprescindíveis para o crescimento econômico e social deste país.

O SESCOB/RJ e demais SESCOB'S/SESCOAP'S dos 27 Estados de nosso país, que sempre mantém trabalhos em conjunto e parceria com as entidades do sistema "S", principalmente com SESCOB, SEBRAE e SENAC ajudando a impulsionar a economia através de trabalhos associativos, promovendo a capacitação e orientação de empresários de todos os Estados, visando o bem-estar da sociedade em um todo, realizando estudos e pesquisas para combater a desigualdade, a intolerância e a ignorância da classe empreendedora.

Não é um trabalho fácil de ser realizado, mas com o apoio da CNC e demais entidades, como SEBRAE, SESCOB e SENAC as quais vêm contribuindo com louvor e total dedicação, nós presidentes de entidades congregadas, sentimos mais força e amparo para trilhar tais desafios.

Hoje, com a CNC no apoio total das federações e sindicatos, podemos dizer que estamos a um passo curto para o aumento da produtividade e a radicação da ignorância do empreendedorismo brasileiro, unindo forças para uma economia mais forte e segura, visando um crescimento largo e sustentável, através de nossas ações, agradecemos o apoio de todos, mas principalmente os dirigentes das entidades do estado do Rio de Janeiro, CNC, FENACON, SEBRAE, SESCOB e SENAC, que sempre esteve presente em todas as nossas ações. - por Maurício Luz -



Maurício Luz - Presidente do SESCOB/RJ

SISTEMA S

sua história e sua importância

Olá amigos e amigas!

Venho trazer aqui uma reflexão do que entendo do Sistema "S" nas nossas atividades de serviços e o comércio, a importância para nós empresários, e o que ele coaduna com uma visão de ASSOCIATIVISMO em nossa visão empresarial.

Este artigo não pretende esclarecer todos os detalhes desta estrutura tão importante que é o "Sistema S", que abrange a indústria, a agricultura e demais entidades. Aos interessados em aprofundar o conhecimento, indico o Livro "Sistema S": Sua História e Sua Importância – Autor : Valdeci Cavalcante - Editora SENAC- DF.

O Sistema "S" é um conjunto de instituições voltadas para a capacitação profissional, assistência social, cultura e lazer, que são mantidas pelas contribuições compulsórias das empresas. Essas instituições são responsáveis por oferecer serviços de qualidade em diversas áreas, como o SESC (Serviço Social do Comércio), o SENAC (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial), entre outros.

A importância dos empresários na sustentação do Sistema "S" é fundamental. Através do pagamento das contribuições(que advém de suas folhas de pagamentos de seus empregados), as empresas possibilitam que essas instituições ofereçam cursos de capacitação profissional, promovam a inclusão social, desenvolvam ações culturais e esportivas, além de fornecerem assistência técnica e tecnológica para o setor produtivo.

Os empresários são beneficiados pelo Sistema "S" de diversas formas. Através dos cursos oferecidos pelo SESC e SENAC, por exemplo, os trabalhadores das empresas podem se qualificar e se atualizar, melhorando sua produtividade e contribuindo para o desenvolvimento do negócio.

Além disso, o Sistema "S" também atua na formação de jovens aprendizes, proporcionando a eles a oportunidade de ingressar no mercado de trabalho com conhecimentos técnicos e habilidades necessárias para desempenhar suas funções. Isso contribui para a formação de uma mão de obra qualificada e preparada para os desafios do mundo do trabalho, garantindo assim a continuidade e a qualidade dos serviços prestados por essas instituições.

O apoio dos empresários é essencial para que o Sistema "S" possa continuar desempenhando um papel fundamental na formação e no desenvolvimento profissional dos trabalhadores, contribuindo para o crescimento econômico do país.

Aproveito este momento para refletir com Vocês a IMPORTÂNCIA DO "ASSOCIATIVISMO" em nossa Cultura empresarial, sistemas que mantemos com nossos próprios recursos mas que, nos representa em momentos de inúmeras necessidades de discussões com os entes públicos, com o legislativo, em temas de importância como a desburocratização, a complexidade fiscal, para influenciar em ajustes nas legislações entre tantas outras atitudes que coletivamente seremos ouvidos, ao contrário de individualmente não teremos esta expressão de convencimento.

O que temos que amadurecer e entender é que, na verdade, todo o funcionamento do que quer que seja, vai depender do "Ser Humano" que está a sua frente, e de seu desprendimento quanto a Vaidade e, quanto ele aplicará de sua humildade com o olhar no próximo, aí sim teremos excelentes gestões e sociedade mais prósperas!!

Abraço a todos(as)



Renato Mansur - Vice-presidente do SESCON/RJ
vicepresidente@sescon-rj.org.br



frogpay

Uma fintech disruptiva com soluções de pagamentos inovadoras para o seu negócio.

@frogpayoficial | 0800 591 3717 | frogpay.com.br

A FrogPay é uma fintech disruptiva que traz soluções de pagamentos inovadoras para o seu negócio. Com uma maquininha de cartão versátil, ela não só aceita pagamentos tradicionais, mas também suporta tecnologias avançadas como o Pix e pagamento por aproximação. Essa abordagem diversificada agiliza a experiência do cliente, tornando as transações mais rápidas e convenientes.

Mas a inovação não para por aí. A FrogPay vai além, fornecendo relatórios detalhados e ferramentas de gestão financeira avançada. Isso capacita empreendedores a tomar decisões estratégicas baseadas em dados concretos, melhorando a eficiência operacional e impulsionando o crescimento dos negócios.

O foco da FrogPay é claro: simplificar as transações financeiras por meio da tecnologia. Ao fornecer uma experiência de pagamento mais inteligente e eficaz, a fintech está moldando o futuro dos pagamentos. Seu compromisso com a simplicidade e eficiência torna as operações comerciais mais suaves e eficazes.

Mais do que apenas uma solução de pagamento, a FrogPay é uma parceira confiável para os empreendedores. Ela acredita no potencial dos negócios e trabalha para impulsionar o sucesso de seus clientes. Ao transformar as transações financeiras, a FrogPay está abrindo as portas para um futuro de pagamentos mais inteligentes, ágeis e preparados para os desafios modernos.

Roberto A. K. Pereira
Business Partner

frogpay

O profissional contábil e o fisco federal.

Uma relação de amor e ódio

Professor José Miguel

Há um sentimento crescente na relação entre o profissional contábil e o fisco federal, trata-se da relação de amor e ódio. Isso é facilmente percebido e deve-se não somente ao fato do profissional contábil trabalhar mais para a Secretaria Da Receita Federal do que para o próprio contribuinte que o contrata, afinal de contas, a profissão contábil deveria ter como pilar de sustentação básica a escrita dos fatos e atos administrativos que causam mutação no patrimônio, convertendo esses registros não somente na escrita mas principalmente nas demonstrações contábeis que apresentam de forma resumida a evolução do patrimônio, o resultado do exercício, entre outros como a evolução do fluxo de caixa e a mutação do capital de cada empresa para, por fim, explicar em detalhes o que há de relevância numa empresa através das notas explicativas e assim auxiliar o empresário na condução dos seus negócios.

Mas, é fácil perceber o grande desvio de função que a nossa profissão teve e que foi causado pela brutalidade de obrigações impostas por quem tem poder de ditar o que devemos fazer e o pior, é que a maioria de nós nem notou isso. A comprovação dessa afirmativa é fácil, se eu perguntasse a você Contador: quantas empresas tem com a contabilidade encerrada até o mês anterior cumprindo todo o regramento das normas brasileiras de contabilidade, o que você me responderia? Agora, se eu perguntar quantos dos seus clientes estão com a parte fiscal referente ao cumprimento das obrigações acessórias e principais atrasadas, qual seria sua resposta?

Pois é, todas as obrigações fiscais certamente estão

em dia, caso contrário você estará numa situação muito perigosa inclusive financeiramente em decorrência de sanções e penalidades que você terá que assumir.

É justamente esse cenário que nos coloca numa disputa desleal de força. Somos terrivelmente fracos perante o poder de quem está do outro lado. Esse ente tem o poder de fiscalização e polícia e nos força ao cumprimento de determinações absurdas que nos distanciam da nossa principal função que é entregar informação útil para a gestão das empresas. Assim fomos empurrados ao cumprimento de obrigações que só serve para entupir a máquina pública de informações que na maioria absoluta das vezes não são utilizadas em momento algum pelo fisco. Mas, o maior problema de todos é que a Secretaria da receita federal ficou tão viciada no poder que possui perante a sociedade que a cada ano que passa impõe mais obrigações acessórias insanas que passaram a desviar não só o profissional contábil da sua função básica e oficial, como também, destroem a força de atuação dos empresários perante o mercado.

A Secretaria da receita federal se tornou uma máquina de imposições tão absurdas que nem os próprios profissionais que ali trabalham sabem como o contribuinte poderá cumprir com essas determinações e o pior, nem eles conseguem explicar como se deve proceder.

O Brasil é o país que mais tributos e obrigações acessórias possui no mundo, mas o pior não é isso, são outros dois fatores, sendo o primeiro a alta burocracia que faz com que todo contribuinte trabalhe 5 meses ao ano somente para custear toda essa parafernalia pública de obrigações acessórias que destrói a competitividade do país e é fácil notar que essa burocracia é fruto da imposição vaidosa do poder que o fisco tem. O segundo fator é a quantidade de obrigações acessórias que não existem em nenhum outro país, e o pior, o governo acredita que é ótimo nisso e não percebe que se elas fossem realmente úteis ou maravilhosas elas seriam copiadas por nações de primeiro mundo, o curioso é que ao con-

trário, os países mais desenvolvidos do mundo não tem absolutamente nenhuma obrigação parecida e o governo brasileiro continua na cegueira de acreditar que é melhor do que os outros!

A situação do poder que permite a criação dessa burocracia é tão absurda que o projeto de reforma tributária pretendia substituir os cinco principais tributos sobre o consumo (PIS, COFINS, ISS, ICMS e IPI) por somente um (IVA), mas o governo brasileiro já alterou o projeto para quatro tributos (IVA-DUAL que é IBS e CBS, Imposto Seletivo e um novo fundo), ou seja, o que deveria melhorar o ambiente de negócios voltou às origens, então a burocracia que destruiu a competitividade brasileira vai prevalecer e parece que nunca será resolvido, já quanto às obrigações acessórias, tudo indica que vamos continuar sendo o país delas e esse projeto de reforma tributária já se anuncia como algo que vai ser literalmente um tiro na água com o consumo elevadíssimo de recursos públicos.

A situação não para por aí, ela é tão evolutiva que a Secretaria da receita federal acredita verdadeiramente que tem o poder de legislar e determina aos contribuintes situações tão loucas como por exemplo a tal da Instrução Normativa (IN) 1.765/2017 que condiciona o recebimento de pedidos de restituição e declarações de compensação à transmissão da Escrituração Fiscal Contábil (ECF), ou seja, é a famosa frase “devo não nego, pago quando quiser”, veja que não é “... pago quando puder”, mas sim quando “eu quiser”, mesmo a restituição sendo 100% legítima, a burocracia prevalece sobre a verdade, ao contrário do princípio da essência sobre a forma ou da verdade absoluta. Mas, o pior é que o judiciário brasileiro corrobora com essas imposições absurdas!

O resultado desse tipo de situação leva a sociedade empresarial e contábil há um desânimo e descrédito completo sobre a atuação do governo no sentido de auxiliar o empreendedorismo e o contribuinte. Definitivamente essa situação faz com que o Brasil não seja para amadores. Numa pesquisa recente sobre a visão do empresário a respeito da atuação favorável do governo brasileiro sobre o auxílio ao em-

preendedorismo, o resultado foi apavorante, pois, a confiança do cidadão sobre a atuação do governo é quase zero!

A bizzaria é tão grande que a Secretaria da Receita Federal passou a determinar recentemente que as empresas que utilizam máquinas de cartão de crédito devem enviar informações na EFD-Reinf referentes as comissões sujeitas ao imposto na fonte retido pelas administradoras de cartão de crédito, sendo que a frequência desse envio passará a ser mensal! Além disso, as empresas que contratam serviços de máquinas de cartão de crédito também estão obrigadas a declarar essas transações e o mais intrigante é que a obrigação é para permitir que a Receita Federal valide as informações, ou seja, é um tremendo “trabalhe por mim, pois, não estou a fim de meter a mão na massa.” O mais desanimador é que logo de cara vem a informação de que o não cumprimento dessa obrigação resultará em altas penalidades.

Enfim, como não amar ou odiar alguém que nos faz sentir tão ativos além de estar tão presente na nossa vida?



José Miguel

Contador tributarista e fiscal, professor, consultor e palestrante
josemiguel@professorjosemiguel.com.br
josemiguel@jmrconsultoria.com.br

PREC

O PROGRAMA DE RESTRUTURAÇÃO DE EMPRESAS CONTÁBEIS É UM PROJETO DO SESCON-RJ. DIA 8 DE NOVEMBRO SERÁ O LANÇAMENTO E APRESENTAMOS OS TEMAS DE CADA INSTRUTOR PARA O DESENVOLVIMENTO TEÓRICO-PRÁTICO. TEM COMO OBJETIVO POSSIBILITAR AOS ALUNOS A APLICABILIDADE IMEDIATA EM SEUS NEGÓCIOS E POR CONSEQUÊNCIA RESULTADOS TANGÍVEIS A CURTO PRAZO.

1) EMPREENDEDORISMO - RODRIGO AYRES

- O que é empreender?
- Em que consiste o Mindset empreendedor?
- Como identificar Oportunidades de Negócios no meu negócio?

2) GESTÃO - PAULO JUNIOR e LUCIANE PEREIRA

- Como elaborar um plano de negócios?
- Como elaborar um Planejamento Estratégico?
- Como gerir o setor financeiro?
- Como gerir o setor de sucesso do cliente?

3) INOVAÇÃO - CLAUDETE KLUGEL

- O que de fato significa inovar?
- Como inovar em mercado pujante e tecnológico?
- Como aliar tecnologia e inovação?

4) QUALIDADE - NILTON JUNIOR

- Conceitos de Qualidade
- Diferença entre conformidade e perfeição
- Os três pilares da Qualidade: Gestão por Estratégias, Gestão por Processos e Gestão de Pessoas

5) ESG - PAULO ALVES (PART. CONSULTIVA LUIZ TRANQUILINO)

- Escolhendo a estrutura legal adequada
- Licenças e registros necessários
- Impostos e tributações
- Padrões e boas práticas empresariais
- Medição de desempenho de sustentabilidade de empresas e negócios

6) CONTABILTECH - MAURÍCIO LUZ

- Importância da automação dos processos no negócio contábil
- Integração dos processos e sistemas de operação contábil
- Impactos econômicos e financeiros resultantes da automação e integração dos processos e operação nos negócios contábeis.

7) COLABORAÇÃO - CARLOS MORAES E CRISTIANE GUIOT

- O colaborador como primeiro cliente
- O crescimento baseado nas relações humanas
- O colaborador como principal ativo da organização

8) MODELAGEM INTERNACIONAL - REINALDO SANTOS

- O que é o Modelagem Internacional da Gestão?
- O que de fato é Gestão orientada para excelência?
- A Excelência da Gestão como ferramenta estratégica
- Vivendo a essência da excelência nos negócios



Visite o nosso site <https://sescon-rj.org.br/prec/> para encontrar mais informações sobre o programa.

DE SUCESSOS A FRACASSOS: conheça as trágicas histórias de 3 empresas que naufragaram por falta de inovação.

Para aplicar a gestão empreendedora de um negócio você precisar estar pronto. A gestão é o ato de administrar, gerir, organizar, planejar, conduzir uma empresa. Mas como eu aplico a gestão empreendedora? Inicialmente você precisa ter uma cultura de Inovação; precisa ter comprometimento, assumir riscos, investir em conhecimento e ter intimidade com todos os departamentos da empresa como um todo, os produtos, o público alvo, diferencial. Estar antenado as tendências do seguimento do seu negócio é fundamental. E para isso a inovação é primordial. Afinal, o mundo corporativo exige inovação. Quem não se reinventa fica para trás. Há muitas empresas que, apesar de terem transformado o mercado, acabaram falindo por estacionarem em suas próprias inovações.

Para exemplificar vou descrever para você três relatos de empresas que foram de sucesso a fracassos.

YAHOO!

O Yahoo, que dominou o mercado de mídias digitais até a primeira metade do século XXI, é um exemplo clássico de como evitar riscos pode levar à ruína. No início dos anos 2000, optaram por não entrar no mercado de pesquisa on line, quase compraram o Google em 2002 e estiveram perto de adquirir o Facebook em 2006. No

entanto, essas duas empresas agora dominam o mercado digital enquanto o Yahoo ficou pra trás.

BLACKBERRY

O BlackBerry era um sucesso absoluto no fim da década de 1990. Eles foram os responsáveis pelo início do mercado de tablets e celulares com acesso a internet. Os dispositivos contavam com tecnologia de ponta no que diz respeito à criptografia. A falência veio porque não adaptaram ao mercado. Com a chegada do iPhone e do Galaxy com telas grandes, touch screen e celulares estilizados não sobrou espaço para o BlackBerry.

KODAK

A Kodak, líder mundial no mercado fotográfico durante quase todo o século XX, criou a primeira Câmera digital em 1975. No entanto, os executivos consideraram a fotografia digital como uma tecnologia disruptiva e ignoraram sua própria inovação, levando a empresa à ruína e ao seu colapso em 2012.

E aí, com estes relatos você entendeu como é importante a inovação do negócio? Afinal, você já está preparado para a cultura de inovação no seu negócio contábil?



Claudia Lolita

CEO do Grupo CLAC Contabilidade e Diretora do SESCON RJ
claudialolita@hotmail.com
@dizpramimcontadora



A nova plataforma de capacitação do Sescon/RJ exclusiva para associados. Totalmente corporativa, com cursos em EAD, para gestores e colaboradores, capacitando e aperfeiçoando todos sem fronteiras.

PASSANDO O BASTÃO: O SEGREDO DA SUCESSÃO EMPRESARIAL BEM-SUCEDIDA

ALINE COSTA - Uma sucessão empresarial bem planejada e executada é essencial para a continuidade e o sucesso de uma empresa a longo prazo. Ela desempenha um papel crucial em assegurar que o legado e os valores da empresa sejam preservados, ao mesmo tempo em que permite a adaptação às mudanças e desafios do ambiente empresarial. Nas empresas contábeis é um tema crucial e desafiador, especialmente considerando a natureza sensível das informações financeiras e a confiança que os clientes depositam nelas.

O sucesso da sucessão começa com o planejamento antecipado. Os proprietários de empresas devem identificar potenciais sucessores e desenvolver um plano de transição sólido. Essas empresas muitas vezes têm uma história e uma cultura valiosas. Uma sucessão adequada permite que esses elementos sejam transmitidos para as gerações futuras, mantendo a identidade da empresa e tornando possível a preservação do legado e a manutenção da cultura organizacional. Os valores éticos da empresa devem ser transmitidos aos sucessores, mesmo a transição ocorrendo de forma gradual. Tornar o diálogo e tudo o que se espera de forma transparente, é a chave para uma sucessão bem-sucedida. O proprietário pode começar a delegar responsabilidades antes de se aposentar completamente, pois uma sucessão não se trata apenas de substituir um líder. É uma oportunidade de identificar e desenvolver novos líderes, preparando-os para os desafios da gestão.

É essencial avaliar como os clientes reagirão à sucessão. A comunicação aberta e transparente é fundamental para tranquilizar os clientes.

Na parte técnica, o ideal é contar com a orientação de especialistas em sucessão e garantir um processo suave, sabendo que a estrutura de propriedade após a sucessão pode variar, pode ser uma venda

completa, uma parceria ou uma transferência para um membro da família. Importante se faz um bom planejamento tributário pois tudo isso envolve questões fiscais importantes. Um planejamento tributário eficiente é fundamental para evitar impactos financeiros negativos.

A sucessão não é um evento único, nem apenas uma formalidade, é um processo estratégico e contínuo que contribui significativamente para a vitalidade das empresas. Acompanhar o progresso e ajustar o plano conforme necessário é crucial. Com um planejamento adequado e execução cuidadosa, é possível garantir a transição tranquila que mantém a continuidade dos serviços e a satisfação dos clientes, ela é uma demonstração de planejamento, resiliência e compromisso com o futuro, garantindo que a empresa prospere, independente de quem está à frente dela.

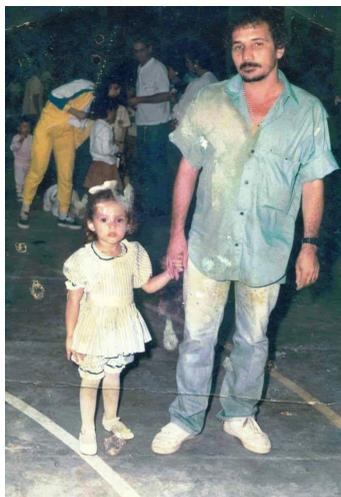


Aline Costa

Contadora e Diretora do Sescon/RJ
alinecosta@ascontec.com.br

MARCELI FONSECA - Meu pai, Wilson de Abreu Costa, começou o seu escritório de contabilidade há 40 anos. Como Técnico em Contabilidade, foi o primeiro de uma família de 9 irmãos a ter uma profissão e o seu próprio negócio.

Desde os 13 já me colocava pra ajudar no escritório. Ele exerceu forte influência sobre mim, escolhendo o local da faculdade e inclusive o curso, que foi Ciência da Computação. Ele achava que eu tinha muita facilidade com tecnologia, e era o que ele precisava para o escritório.



Durante a faculdade, saí do escritório por três vezes. Trabalhei com hardware e com software numa grande empresa da área contábil. Com isso, acabei tendo experiências fora do escritório que foram muito importantes, aprendi a me virar sozinha e vi como empresas grandes e estruturadas funcionavam.

Ele faleceu em 2014 aos 62 anos. Eu estava com 29 anos de idade e concluí a segunda graduação, de Ciências Contábeis, com o meu pai já falecido.

Meu pai era o meu maior incentivador e admirador. Ele sempre enxergou potencial em mim. Falava pros outros que eu tinha nascido pra isso e que o escritório dele era o melhor da cidade pois só ele tinha a mim, porque ele que tinha feito!



Marceli sempre "grudada" com o seu Wilson

Ele também sempre enfatizou a importância de alcançar a independência financeira e não depender de ninguém. Foi o meu grande pilar de comprometimento, responsabilidade, integridade e determinação. Meu entusiasmo em realizar, materializar e fazer acontecer vieram dele!

Eu precisei perder o meu pai pra poder entender que o maior legado que ele me deixou foi muito mais que uma empresa, foi tudo que ele superou pra ser o melhor pai que eu poderia ter, foi me fazer acreditar em mim mesma, e isso me fez capaz de enfrentar mundo! Foi a maior expressão de amor que ele poderia ter deixado.

MANUELLA RODRIGUES - A Coplan Contabilidade é mais do que uma empresa para mim - é uma parte essencial da minha história e legado familiar. Faze mais de 20 anos que meu pai, Nelson, fundou a Coplan com um propósito em mente: gerar sucesso para os clientes em forma de contabilidade e construir um legado duradouro. À medida que o tempo avançava, chegou o momento de passar o bastão e garantir que a empresa continuasse a prosperar. Foi um processo desafiador, mas extremamente gratificante, e hoje, estou orgulhosa de liderar uma equipe talentosa e adicionar uma pitada a mais no propósito dele: contribuir para a realização de SONHOS.

A transição da liderança na empresa familiar é um assunto delicado e frequentemente repleto de desafios. No entanto, com planejamento cuidadoso, compromisso e dedicação, a sucessão pode ser uma história de sucesso. Separei algumas das lições que aprendi ao assumir a Coplan Contabilidade:

Comunicação Clara e Aberta: A comunicação é a chave para qualquer transição suave. Meu pai e eu tivemos muitas conversas honestas sobre os planos para a sucessão. Ele compartilhou sua visão para o futuro da empresa e eu expressei minhas ideias e preocupações. Essa abertura nos permitiu alinhar nossas expectativas e trabalhar juntos em direção a um objetivo comum.

Preparação Antecipada: Minha preparação começou muito antes da transferência formal de poder. Fui incentivada a adquirir conhecimento e experiência em todos os aspectos da empresa, desde a contabilidade e finanças até a gestão de equipe. A transição foi mais suave por estar preparada para assumir o papel de liderança, porém inesperada por iniciar de forma repentina.

Valorização da Cultura Empresarial: A cultura empresarial é um ativo valioso que não deve ser subestimado. Meu pai sempre enfatizou a importância de manter a cultura da empresa e seus valores fundamentais. Isso criou uma base sólida para a transição, mantendo a coesão e a motivação da equipe. Todas as nossas decisões são norteadas em nossos valores empresariais e jamais interferimos em decisões já tomadas pelo outro. Nosso pacto: te defenderei sempre por mais que não concorde.

Respeito pela Experiência do Fundador: Reconhecer a experiência e o conhecimento do fundador é fundamental. Meu pai tinha décadas de experiência em contabilidade e negócios, e eu sempre respeitei seus conselhos. Essa abordagem me permitiu trazer novas ideias enquanto aproveitava a sabedoria dele.

Inovação com Respeito à Tradição: A transição não deve significar a completa ruptura com o passado. É importante manter o que funciona e, ao mesmo tempo, estar disposto a inovar. Encontrei um equilíbrio entre manter nossos serviços contábeis confiáveis e tradicionais, ao mesmo tempo em que implementei novas tecnologias e abordagens para atender às demandas do mundo empresarial em constante evolução.

Apoio Externo: Em alguns momentos, buscar aconselhamento externo pode ser fundamental. Consultores e mentores podem oferecer insights valiosos e ajudar a superar desafios específicos da sucessão.

Foco na Continuidade: A Coplan Contabilidade não é apenas a história do meu pai ou a minha e sim a de todos os sócios; é uma jornada contínua. Mantive o foco na continuidade do legado, mantendo nosso compromisso com a excelência, a ética e o serviço ao cliente.

Hoje, a Coplan continua a prosperar, servindo nossos clientes com dedicação e paixão. A sucessão empre-

serial bem-sucedida foi o resultado de anos de preparação, cooperação e uma governança corporativa bem estruturada. Embora tenha sido um desafio, estou honrada em continuar o legado do meu pai e ansiosa para ver a Coplan Contabilidade crescer ainda mais nos próximos anos. Não se trata apenas de assumir um negócio, mas também sobre manter viva uma história de sucesso familiar.



Manuella com o pai Nelson Dias Rodrigues

Empreendedora, CEO da Coplan Contabilidade, membra do G4 Club, Manuella Rodrigues leva consigo um histórico de resultados impressionantes.

Considerada uma especialista em gestão e contabilidade, Manuella leciona em diversos MBA Executivos e é presença constante nos palcos dos maiores eventos contábeis e de negócios do país.



PARQUE SHOPPING AMERICA

Modernidade para Zona Norte do Rio

Um empreendimento mixed-use que reunirá centro médico, supermercado, faculdade, Clube do América e a Casa do Empreendedor do Brasil, em parceria com o SESCOB-RJ. Por Luciana Menezes @lu.4m.family

Em um complexo de 30.593,83 m² de área bruta locável (ABL) será inaugurado em setembro de 2026 o Parque Shopping America Football Clube, na Rua Campos Sales, 118, no bairro da Tijuca.

Com 166 lojas, supermercado, universidade, colégio, clínicas médicas, salas de cinema, academia, Casa do Empreendedor do Brasil e parques indoor e pets, distribuídos em 7 pisos, o empreendimento, construído no mais moderno modelo "hi-tech", gerará 2.300 mil empregos diretos.

No 7º andar estará a nova e moderna sede do America Football Clube, "atendendo uma paixão dos moradores da Tijuca e de todo o Rio de Janeiro."

Para o empresário Antônio Mamede, CEO do Grupo AMMalls, empresa sócia e responsável pela elaboração, implantação e gestão do mega projeto, "a elegância e inovação fazem parte do projeto arquitetônico desse shopping. O empreendimento abrigará as melhores marcas sustentáveis do mercado de shopping centers. O Polo Gastronômico, tem vista privilegiada para um terraço aberto e oferecerá uma excelente área de convivência para os clientes do Mall."

GRUPO AMMALLS

Comandado por Antonio Mamede, o Grupo AMMALLS já tem 27 anos de existência, atuando no planejamento, desenvolvimento, administração e comercialização de shopping centers. Detém um relacionamento estreito com vários empreendedores e investidores brasileiros e estrangeiros.

A empresa está se programando para nos próximos 5 anos fazer mais 200 mil m² de área bruta locável (ABL), esperando gerar de 8 a 10 mil postos de trabalho com as obras, manutenção e gestão dos novos

shoppings, principalmente localizados na zona oeste. Mamede conta ainda que "estamos desenvolvendo o parque temático bíblico, denominado Cidade Bíblica, que ocupará uma área de 3 milhões de m², e será amparado por um grande resort".

- Este projeto prevê a construção de 12 torres (cujos apartamentos serão vendidos pelo sistema de multi-propriedade), centro de convenções e shopping centers. Nesse empreendimento, prevemos a criação de 20 mil empregos diretos e indiretos.

Dentre outros shopping, a AMMALLS ainda presta assessoria ao Rio Office&Mall e Rio Ville e está focado na gestão do Centro de Convenções de Sergipe, onde pretende agregar uma área gourmet e uma academia.



Antônio Mamede, CEO do Grupo AMMALLS ao lado de Maurício Luz, presidente do SESCOB/RJ

CASA DO EMPREENDEDOR DO BRASIL



Antônio Mamede CEO do Grupo AMMALLS

A Casa do Empreendedor do Brasil (CEB) é um local que está sendo criado para reunir empresários e profissionais de áreas diversas, com o objetivo de discutir questões estratégicas relacionadas ao mundo dos negócios.

Neste ambiente ocorrerão palestras, cursos e eventos que promoverão a troca de conhecimentos e experiências, estimulando o crescimento e a inovação no empreendimento e ainda com o propósito de ajudar jovens na formação profissional.

É com entusiasmo que, em parceria com a importante participação do SESCON-RJ, ofereceremos nessa área no Parque Shopping America Football Club para a CEB, que desempenhará um papel crucial no networking, permitindo que empreendedores estabeleçam conexões valiosas, que resultarão em parcerias comerciais e novas oportunidades no comércio. Enfim, a CEB será uma fonte de inspiração e colaboração para aqueles que buscam sucesso no cenário empresarial nacional e internacional.



Maurício Luz Presidente do SESCON-RJ

Qual a dinâmica de funcionamento da Casa do Empreendedor do Brasil (CEB) ?

Será um espaço destinado ao empresário, levando em um único lugar soluções diversas para os negócios de cada perfil de uma determinada empresa, com atendimento de renomados especialistas. Iremos concentrar representantes de instituições privadas e do âmbito municipal, estadual e federal, para que os projetos e negócios sejam viabilizados de forma precisa e confiável.

Estaremos desenvolvendo várias pautas para os novos empresários que estão em busca de melhores oportunidades no mercado. A Casa do Empreendedor não é nossa... é o escritório de todos vocês, empreendedores do país!



Site: <http://ammalls.com.br>

E-mail: comercial@ammalls.com.br



Você conhece o COGIRE?

Por Sérgio Romay

O Comitê Gestor de Integração do Registro Empresarial (COGIRE) é um comitê pioneiro no país, criado e presidido pela Junta Comercial do Estado do Rio de Janeiro (JUCERJA), e formado, atualmente, por 14 entidades ligadas ao registro de empresas, cada uma com um representante titular e um suplente.

O COGIRE foi instituído pelo Decreto 42.890, de 22 de março de 2011, motivado pelo protocolo de Cooperação firmado no I Encontro Nacional de Administradores Tributários (ENAT). Em 2013, a Lei Estadual Nº 6.426, de 5 de abril, deu segurança jurídica para o funcionamento do Comitê. Posteriormente, a referida Lei foi regulamentada pelo Decreto 44.803, de 26 de maio de 2014.

Entre os principais objetivos do Comitê está a criação de estratégias para simplificar e racionalizar os processos de registro e legalização de empresas, promovendo um ambiente mais favorável aos negócios no Estado.

Também é função do COGIRE:

- Apresentar soluções para a interligação dos sistemas estaduais e municipais de legalização, alteração e baixa de empresários e pessoas jurídicas ao Sistema Integrador Mercantil da Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios (REDESIM);
- Desenvolver, manter, hospedar e publicar o Integrador Estadual, que contém os aplicativos para coleta de informações específicas, troca de dados com órgãos e entidades estaduais e municipais e com os órgãos abrangidos pelo Integrador Nacional;
- Analisar a situação dos municípios fluminenses e propor medidas para simplificar e integrar as pesquisas prévias e a emissão de Alvarás de Funcionamento e de licenças ambientais e sanitárias.
- Acompanhar e avaliar as ações e os procedimentos dos órgãos e entidades estaduais e municipais, propondo inovações para aperfeiçoamento dos sistemas e processos;

- Interagir com todos os órgãos e entidades envolvidos nos processos de registro, legalização e baixa de empresas visando à compatibilização, simplificação, uniformidade e integração de procedimentos;
 - Divulgar estatísticas sobre os registros empresariais realizados no Estado do Rio de Janeiro, para subsidiar políticas públicas estaduais e municipais;
 - Propor a criação de Câmaras Técnicas para atuar na implantação do Integrador Estadual;
 - Propor a criação de grupos de trabalho, com objetivos específicos e prazo determinado, para atuar em Município que necessite de apoio nas matérias de competências do COGIRE;
 - Atuar no programa de capacitação dos servidores municipais, dos contabilistas e demais usuários do Registro Integrado (REGIN), em parceria com o SEBRAE e com o Conselho Regional de Contabilidade do Estado do Rio de Janeiro (CRC/RJ);
- Em sua criação, o COGIRE contava com nove entidades. Após a regulamentação pela LEI de 2013, o número passou para 14. Além disso, pode ter a participação de convidados, como Prefeituras e outros órgãos relacionados ao registro de empresas. Atualmente, as entidades com participação efetiva são: JUCERJA, Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico, Indústria, Comércio e Serviços (SEDEICS), Secretaria Estadual de Fazenda (SEFAZ), Secretaria Estadual de Meio Ambiente (SES/INEA), Secretaria Estadual de Saúde (SES/VISA), Secretaria de Defesa Civil (Corpo de Bombeiros), SEBRAE, FECOMÉRCIO, FIRJAN, Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro (CRCRJ), Sindicato de Empresas e Serviços Contábeis (SESCON-RJ), Associação Estadual de Municípios de Estado do Rio de Janeiro (AEMERJ), Associação Comercial do Rio de Janeiro (ACRJ), Registro Civil de Pessoas Jurídicas (RCPJ).



Sérgio Romay
Presidente da JUCERJA - Junta Comercial do Rio de Janeiro



SUA CONTABILIDADE DIGITAL!

ELIMINE ATÉ 100%

DA DIGITAÇÃO E CONFERÊNCIA
DE LANÇAMENTOS CONTÁBEIS E
APONTAMENTOS DE FOLHA.



Entre em contato através do
WhatsApp e agende uma demonstração!

 21 3094-5039

COMO AS EMPRESAS CONTÁBEIS **ESTÃO ELIMINANDO** A DIGITAÇÃO E CONFERÊNCIA DA CONTABILIDADE E DA FOLHA?

As soluções da SS Parisi, Lance SSimples (contábil) e Folha SSerta (departamento pessoal), foram desenvolvidas para dar ao contador mais tempo para se concentrar no crescimento do escritório. Hoje, empresas de todo o país já utilizam essas soluções. Solução contábil: funciona integrada ao seu sistema contábil e transforma relatórios e arquivos em lançamentos sem a necessidade de digitação. O Lance SSimples importa extratos bancários, comprovantes de pagamento, arquivos em PDF, EXCEL, TXT, OFX, relatórios financeiros, entre muitos outros, e permite realizar até 20 mil lançamentos em 20 segundos.

Entre os seus recursos estão: a Auditoria contábil, o Esclarecimento (um robô que pergunta a origem dos lançamentos de SISPAG, PIX, TED) e a Integração Online com Bancos, que busca os movimentos bancários direto no banco do seu cliente.

Solução de DP: integrada ao sistema de dp, o Folha SSerta elimina o trabalho de digitação de movimentos (ponto, comissão, planos de saúde, convênios, etc.) e confere a folha de pagamento, funcionário a funcionário, rubrica a rubrica.

Entre em contato pelo WhatsApp (21) 3094-5039 e agende uma demonstração. Associados do Sesccon/RJ possuem descontos.

CONTADORES E SEUS HOBBIES

Por Ademilton Dantas

ADEMILTON DANTAS - Hobbies são uma ótima maneira de relaxar e aliviar o estresse do trabalho, e muitos profissionais de contabilidade têm interesses variados fora do escritório. Alguns gostam de atividades ao ar livre, como caminhadas, corridas ou passeios de bicicleta, enquanto outros preferem atividades mais tranquilas, como leitura, pintura ou jardinagem.

Alguns profissionais de contabilidade também gostam de cozinhar e experimentar novas receitas, enquanto outros preferem viajar e explorar novos lugares e culturas. Além disso, muitos contadores gostam de se envolver em atividades voluntárias e trabalhos comunitários, ajudando a melhorar suas comunidades locais.

Independentemente do hobby escolhido, é importante que os profissionais de contabilidade encontrem tempo para se dedicar a essas atividades fora do trabalho. Isso pode ajudar a melhorar a qualidade de vida e reduzir o estresse, o que pode ter um impacto positivo no desempenho no trabalho.

Ter hobbies pode ser muito benéfico para os profissionais de contabilidade em seu dia a dia. Primeiro, o envolvimento em atividades fora do trabalho pode ajudar a reduzir o estresse e a ansiedade, o que pode melhorar a saúde mental e física geral. Isso pode ajudar os contadores a se sentirem mais energizados e motivados em seu trabalho diário.

Além disso, ter hobbies pode ajudar a desenvolver habilidades transferíveis para o local de trabalho. Por exemplo, um contador que gosta de cozinhar pode desenvolver habilidades de planejamento e organização que podem ser aplicadas à gestão de projetos ou tarefas no trabalho. Da mesma forma, um contador que gosta de viajar pode

desenvolver habilidades de comunicação e adaptabilidade que podem ser úteis na interação com clientes ou colegas de trabalho.

Finalmente, ter hobbies pode ajudar os contadores a manter uma perspectiva equilibrada sobre a vida e o trabalho. Isso pode ajudá-los a evitar o burnout e manter um senso de propósito e realização em sua carreira. Em resumo, ter hobbies pode ajudar os contadores a ter uma vida mais equilibrada e satisfatória, o que pode ter um impacto positivo em sua profissão.

Não há um hobby específico que seja o mais usado pelos contadores, pois cada indivíduo tem seus próprios interesses e preferências. No entanto, alguns dos hobbies mais comuns entre os profissionais de contabilidade incluem leitura, corrida, caminhada, ciclismo, jardinagem, culinária, viagens e trabalho voluntário. Esses hobbies podem ajudar a aliviar o estresse e a ansiedade relacionados ao trabalho e a melhorar a qualidade de vida geral dos contadores:

Como escreve o autor dessa matéria, Ademilton Dantas, “ não há um hobby específico que seja mais usado pelos contadores, pois cada indivíduo tem seus próprios interesses e preferências ”.

Ele cita, por exemplo, que até aquele que gosta de viajar pode desenvolver habilidades de comunicação para inúmeras outras parcerias.

Além das viagens, a preferência pontuada pelo diretor do SESCON-RJ, responsável pelas lives da instituição, o jogar no time de futsal dos contadores do CRCRJ. Não perde uma partida pelos campeonatos.

- É uma emoção, lazer e paz dentro do campo.



Ademilton campeão pelo time do CRCRJ. A Liga Futpro é uma competição de futebol society entre equipes formadas por profissionais da contabilidade do Rio de Janeiro

Ademilton Dantas

Diretor do SESCON/RJ e Coordenador das Comissões do CRCRJ



Maurício Luz
Presidente do SESCON/RJ

MAURÍCIO LUZ - "Quando piloto minha moto é o único momento em vida que me sinto livre. O prazer de pilotar é ímpar. Uma sensação de liberdade e quando não consigo pensar em nada...somente no fim da estrada onde ela pode me levar a um mundo onde todos os motociclistas se respeitam, mesmo sem se conhecerem, são solidários e fraternos.

O que buscar quando saio de moto? liberdade, tranquilidade e paz. Talvez seja por isso que o sinal que fazemos sempre quando encontramos outro irmão motociclistas é o sinal da paz e do amor. São os ventos que lhe conduzem e não suas mãos, são as estradas que navegamos que eleva os pensamentos que vão o mais longe que pudemos... são as paisagens que vemos, que nos faz se sentir o mais próximo de Deus, isto é o que sinto quando estou em minha moto!"



Outro momento do **Maurício Luz**: um dedicado bodybuilding



Renato Mansur
Vice-presidente do SESCON/RJ

RENATO MANSUR - "O SKATE, para mim, sempre foi a minha diversão preferida nos meus momentos de lazer desde a infância com os 14 anos de idade quando morávamos no município de Nova Iguaçu. Nossa diversão inicialmente era procurar as ladeiras para despencar em vários bairros como o Esplanada, K11, e algumas ladeiras neste entorno. Ao longo do tempo, unidos com a rapaziada local, reivindicamos do prefeito à época (1976) a construção de uma pista de SKATE, que foi também a 1ª da América Latina.

Até hoje o SKATE é meu grande companheiro inseparável (no meu carro tem sempre dois) como esporte e meio de relaxar do stress do dia a dia do trabalho como empresário contábil entre outras funções que exercemos."



RAFAEL MACHADO - Ele é "figurinha carimbada" nas arquibancadas dos jogos do Flamengo; é considerado um craque e incentivador no time de futsal de contadores e, se isso não bastasse, pilota o seu jet ski desde 2016.

Esse é o Rafael Machado, considerado um dos mais competentes profissional contábil na nova geração:

- Temos que separar um tempo para o lazer... um hobby. A vida não é só trabalho, pelo menos assim que penso. Aliás, o lazer pode ajudar nas relações profissionais.

E não para por aí, pois o vice-presidente do CRCRJ ainda consegue um tempo para as gravações de seu podcast, desempenhando o verdadeiro papel de um entrevistador âncora dos programas por ele produzidos.



Rafael Machado
Vice-presidente do CRCRJ

LUIZ TRANQUILINO bateu um papo com o contador José Carlos Pereira, sobre prática da sua paixão, além da contabilidade, que é o voo livre. Leia o depoimento dele extraído pelo diretor do SESCON-RJ.

José Carlos:

Eu conheci a contabilidade ainda trabalhando como motorista particular, já tinha meus dois primeiros filhos e queria muito fazer uma faculdade para ter uma profissão, porém com todas as responsabilidades que eu tinha eu não poderia errar na minha decisão, pois era algo que impactaria o restante da minha vida, foi quando ao conversar com um advogado tributarista, que me explicou da profissão e me disse que todos algum dia e em algum momento precisariam de um contador para auxiliá-los e que todas as empresas abertas precisavam de um contador. Ele ao me falar isso fez meus olhos brilharem, com isso encontrei a minha profissão, fui pesquisar mais a fundo os detalhes e vi como o contador tem uma assinatura forte, com a competência multidisciplinar que possibilita colaborar para a tomada de decisão mais assertiva e desenvolvimento de uma empresa. Eu hoje sou apaixonado por essa profissão, procuro sempre estar atualizado e dentro das normas, claro que é um desafio. Porém, estamos nos dedicando para superarmos todos os desafios da profissão.

José Carlos:

Conheci o voo livre 2 anos após a abertura do meu escritório, sonhava em voar desde 6 anos de idade,

CONTADORES E SEUS HOBBIES

mas achava algo impossível para quem veio de uma realidade mais humilde, certo dia fui chamado por um amigo que estava fazendo o curso de parapente e descobri que o mesmo consegue voar vários quilômetros de distância, assim como conseguimos ganhar altura. Meu recorde pessoal é de 3.156 de altura e 127,3 km de distância, conquistados em Araxá como biruta do Brasileiro deste ano, o qual pretendo me classificar ano que vem. Me apaixonei por esse esporte, o parapente nos dá voos brilhantes, nos permite ter uma visão macro da vida ao olhar a linha do horizonte vista do alto. Quando pousamos a aventura não termina porque temos por diversas vezes quilômetros de terra ao redor, sendo assim tem que ser montado um planejamento para sair dessas situações, assim como treinamos para em casos extremos e com calma sair da mais absoluta situação de perigo, isso tudo me ajudou muito na contabilidade, montar estratégias, me moldar aos acontecimentos extremos para conseguirmos converter os melhores objetivos, sempre com um bem estar e me dedicando ao meu lazer no qual me trás uma higiene mental absurda e me prepara para os desafios da semana de trabalho, então um complementa o outro. Minha paz e competição, com minha dedicação e planejamento. Tenho duas das melhores sensações, ter uma profissão e esporte que amo, isso é um privilégio que sou muito grato.



José Carlos se preparando para mais um voo

José Carlos
josecarlosjunger@gmail.com

CONTADORES E SEUS HOBBIES

RONALDO GOVEIA - Contador Radialista :
Contando histórias com alegria e emoção.

Ronaldo Gouveia de Lemos é Contador Radialista!
Nascido em Guaratinguetá, morando atualmente na cidade de Resende, Sul Fluminense do Rio de Janeiro. É Contador, Advogado, Empresário Contábil. Entusiasta e Radialista da Contabilidade.

Ronaldo se encontrou com as contas, contando e narrando, com emoção os impactos e as alternativas e oportunidades que os números apresentam.

Tudo começou, quando o juiz autorizou o início do jogo! Era dia 20/04/1993, uma terça-feira, às 09:19h : o Radialista, em mais uma linda partida de futebol, mais um dia em sua vida!

Ele acordou e foi avançando, rompendo cada minuto, com alegria, ansiedade, aproximando-se daquele que seria um dos momentos mágicos de sua trajetória!

Em velocidade, correndo, pulando e narrando tudo que via pela frente, rompeu os limites da rua em que morada, tomando o primeiro ônibus que surgiu.

E quis o destino, que, ao descer, sendo guiado pela intuição, chegasse onde seria o melhor destino, o melhor ponto de conexão para começar uma nova fase de narrações na vida do Radialista!

Era um espaço diferente de tudo que já tinha visto em sua vida..

Era esplêndido o lugar! Muito além do recinto estava a percepção do Radialista!

Um espaço místico, de sabedoria, emoção, de transformação!

Ficou na memória a sensação de andar, acessar o espaço, os pés flutuavam, olhar totalmente enfeitiçado com o novo Cosmo descoberto : Era um **ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE**.

A Contabilidade é Sensacionaaa!

Naquele momento, a voz do radialista gritou: é goooooooooooooooooooooooooooooo!

O Radialista, emocionado, brindou o encantamento do momento narrando uma linda poesia.

As pessoas, os olhares, o movimento, as histórias. Tudo incrível!

Os números chegaram com leveza, um idioma novo que foi totalmente absorvido e celebrado!

Foi mágico aquele momento, o Contador Radialista narrou o melhor momento da sua vida, um goooooooooooooooooooooooooooooooooooooo da Contabilidade em seu coração, em seu pensamento! A partir desse acontecimento, se registra a locução de muitos e muitos gols incríveis e marcantes em sua caminhada.. o gol que deu acesso ao universo da Contabilidade.. Nasceu o Contador Radialista!

Conversando com os números, aprendendo o idioma da Contabilidade, o Contador Radialista conta tudo, como a história vai avançando e construindo enredos de amor, de sonhos, de projetos, de conquistas, de transformação, de impacto e muitos pensamentos positivos.

Os números falam e o Contador Radialista conta com emoção as histórias e alternativas extraídas dos registros contábeis.

O Planeta deve muito a Contabilidade, segundo Antônio Lopes de Sá.

Desde que a história da Humanidade começou, a Contabilidade se faz presente, registrando e atuando como ferramenta para gestão e estratégia para a tomada de decisões.

Contador Radialista: todo dia com alegria e felicidade a família da Contabilidade vai registrando, mensurando, estabelecendo e interpretando as métricas, construindo estratégias e transformando as história da humanidade!

Contabilidade, um estilo de vida!



Ronaldo Gouveia
Contador Radialista

Você sabe o que é responsabilidade civil?

Responsabilidade civil nada mais é que:

O dever de reparar o dano causado a um terceiro.

Você é um contador ou tem um escritório/empresa de contabilidade e seu cliente foi pego pela Receita Federal, Estadual, Municipal, por algum erro quando da prestação de serviço, perda de prazo, desenquadramento, até mesmo por uma falha interna de um funcionário hoje afastado, não se pode fazer nada a não ser reparar o dano causado ao terceiro (seu cliente) e pagar a multa e correção imputada ao mesmo.

Essa parece uma cena impossível, mas hoje em dia é cada vez mais comum com a evolução da Inteligência Artificial e dos programas da Receita federal entre outros órgãos do Governo o cruzamento de dados das empresas.

A Bavini Ferreira Corretora é especialista na área contábil, sendo a maior no segmento de seguros de responsabilidade civil profissional, criou um portal personalizado www.contadorprotegido.com.br para facilitar e sobre tudo descomplicar a contratação dessa tão importante garantia "uma apólice de seguro" no momento que imprevistos acontecerem.

Você hoje está protegido? Não esqueceu de alguma DARF? Não perdeu o prazo de transmitir uma obrigação, segura a obrigatória ou a acessória?

Conte SEMPRE com a equipe da Bavini Ferreira Corretora de Seguros.

E lembre-se, **CONSULTE-NOS É MAIS SEGURO!** ■

SEGURO DE RESPONSABILIDADE CIVIL PARA PROFISSIONAL CONTABILISTA

CONTRATE AGORA MESMO O SEGURO DE RESPONSABILIDADE CIVIL PARA SEU ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE. PREVINA-SE.

Conheça suas vantagens:

- Baixo custo de contratação;
- Preservação da imagem da sua empresa;
- Reparação a terceiros (seus clientes) prejudicados;
- Proteção do patrimônio (empresário contábil)



Contador Protegido

www.contadorprotegido.com.br



Bavini Ferreira
CORRETORA DE SEGUROS

O Contador e o Comércio Exterior

NOVAS OPORTUNIDADES

2023 é um ano que será considerado um marco fundamental na parceria firmada entre Despachantes Aduaneiros e Profissionais Contábeis. Tudo se deve ao encontro entre essas duas classes e a assinatura de compromissos de colaboração mútua entre as classes, selando definitivamente, daqui para futuro, um compromisso de colaboração entre as entidades que reúnem os Profissionais Contábeis e os Despachantes Aduaneiros.

No ano em que o SINDAERJ – Sindicato dos Despachantes Aduaneiros do Estado do Rio de Janeiro completou 90 anos de existência, a entidade, através de sua Presidente Célia Regina Gomes, e o CRCRJ estabeleceram os primeiros acordos de colaboração entre as entidades visando fortalecer a capacitação profissional de ambas as categorias criando a Comissão de Comércio Exterior do CRCRJ, onde figuram Profissionais Contábeis que atuam no segmento de COMEX e Despachantes Aduaneiros, bem como Advogados tributários e “Aduaneiristas”.

Em seguida, o SESCON-RJ deu a partida no processo de capacitação profissional de seus associados, o qual iniciou-se com uma palestra em suas instalações, abordando como o Comércio Exterior é fundamental para o profissional Contábil que deseje ampliar seu leque de conhecimentos e agregar ao seu portfólio de serviços novas atividades, mais especializadas e lucrativas, envolvendo o Comércio Exterior e todo o seu universo.

O Sindicato dos Despachantes Aduaneiros do Estado do Rio de Janeiro, SINDAERJ, hoje conduzido por sua primeira Presidente mulher, Celia Regina Gomes, conta com uma diretoria composta por diretores dedicados, contando ainda com outra mulher em seu corpo diretivo, a Diretora Financeira Rita Fernandes, e vem buscando uma renovação nos conceitos e na essência profissional do Despachante Aduaneiro, reforçando a necessidade de sua capacitação técnica,

do aprofundamento dos recursos tecnológicos, e principalmente buscando transformar a visão do profissional Aduaneiro, ressaltando-o como consultor especializado em assuntos ligados a importação, exportação e todos os temas voltados a pauta aduaneira, a qual vivencia com profundidade no seu dia-a-dia.

Mesmo com a senioridade dos 90 anos, o SINDAERJ busca a qualificação técnica e o rejuvenescimento de seus profissionais, conceitos e qualificações, tornando-os ágeis e eficientes no atendimento de seus clientes, no estudo das matérias que envolvam a sua atividade a níveis nacional e internacional, trazendo os mais modernos conceitos de gestão operacional sugeridos e aplicados pela OMA – Organização Mundial das Aduanas.

Além de tudo isso, os Despachantes Aduaneiros do Estado do Rio de Janeiro participam ativamente de encontros e seminários internacionais de Despachantes Aduaneiros coordenados pela ASAPRA – Asociación Internacional de Agentes Profesionales de Aduana. Nos últimos dois anos participaram ativamente nos seminários realizados na Colômbia, Republica Dominicana, Guatemala e este ano, acontecerá em novembro no Chile.

Portanto, acreditamos que esta nova parceria operacional entre Despachantes Aduaneiros e Profissionais Contábeis, será apenas o início de uma colaboração mútua que trará grandes contribuições e melhorias técnicas nas atividades de ambas as categorias.



Otávio Gomes Rodrigues

Vice Presidente do SINDAERJ

Diretor da FEADUANEIROS

Diretor da Logimex Comércio Exterior

FILMES QUE RETRATAM FRAUDES E SEUS ESCÂNDALOS

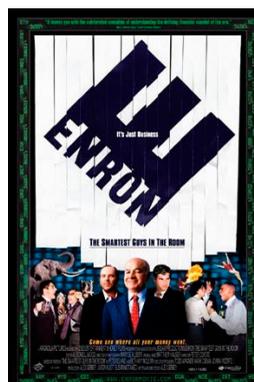
Por Cristiane Guiot

É certo que a competitividade entre as empresas que buscam melhores resultados econômicos e financeiros, neste mundo capitalista, procuram um constante crescimento. É claro, que existem várias maneiras de se obter destaques, como: marketing, criatividade, estratégias de vendas, etc. É bem verdade que se faz o uso da contabilidade para que os gestores tomem suas decisões, com base nos demonstrativos contábeis. Porém, nem sempre essa competitividade é de forma legal. A ganância excessiva de alguns administradores, derrubou empresas, afetou milhões de pessoas e a credibilidade do mercado. Passavam a impressão de sucesso e crescimento, mas na verdade, as informações apresentadas, mostravam apenas os interesses dos administradores, para atingir metas ou extrair benefícios privados.

Critérios contábeis e Leis ambíguas, ocasionaram demonstrações lançadas de forma permitida, mas que não mostrava a realidade dos fatos. A situação econômico-financeira da entidade acaba não sendo demonstrada de maneira fidedigna, e os diversos usuários da contabilidade acabam sendo prejudicados, pois o verdadeiro objetivo da contabilidade acaba sendo afetado, assim como seus princípios.

Alguns filmes se destacaram por falar sobre fraudes.

Assistindo essas fraudes sobre fundos milionários, lucros exorbitantes, conflitos de interesses e truques contábeis, você aprende de maneira didática os riscos e as distorções contábeis que foram utilizadas. São elas:



• Enron: Os mais espertos da sala

Um documentário sobre a empresa americana do setor de energia, que em meados de 2001 quebrou devendo mais de 13 bilhões de dólares. O documentário fala sobre falsas receitas, aumento de lucros e operações de intermediação de contrato serem lançadas como receitas da própria empresa.

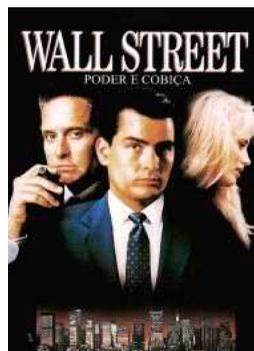
A empresa que auditava suas demonstrações, a Arthur Andersen, também ficou comprometida, e lançamentos contábeis foram refeitos. Foi criada a Lei Sarbanes Oxley ACF Sox, que reescreveu literalmente as regras para governança corporativa, controles internos, o papel da auditoria na divulgação e emissão de relatórios financeiros.



• A lei federal: A lei é para todos

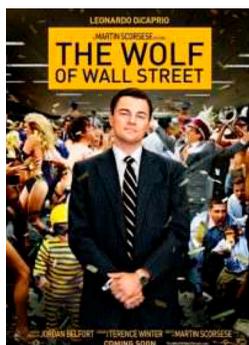
No Brasil também ocorreram algumas situações de gerenciamento de resultados, como no caso da Petrobras. A organização envolvida em irregularidades investigada pela operação Lava Jato (abordando questões de controles internos, registros contábeis e demonstrações financeiras da companhia, durante o período de 2003 a 2012). Em 2014, iniciou a maior investigação de corrupção e lavagem de dinheiro que já ocorreu no Brasil (Operação Lava Jato), onde descobriu-se inicialmente que uma rede de postos de combustíveis e lava a jato de automóveis era utilizada para movimentar recursos ilícitos e foi constatado o envolvimento de doleiros, empreiteiras e políticos.

• Wall Street: Poder e Cobiça



A produção de 1987 traz Michael Douglas (Gordon Gekko) e Charlie Sheen (Bud Fox) como protagonistas e mostra os bastidores da bolsa de valores de Nova York, percebe que muitas companhias querem apenas lucrar, mesmo que isso traga perdas aos investidores.

FILMES QUE RETRATAM FRADES E SEUS ESCÂNDALOS



• O Lobo de Wall Street

Leonardo DiCaprio como Jordan Belfort, um corretor de títulos que realmente existiu, aproveitou brechas do sistema para enriquecer e fazer a sua própria companhia. Mas se envolveu com esquemas ilegais, fraudes e gastos fizeram com que o destino do executivo não fosse dos melhores.



• A Grande Aposta

Agentes financeiros que, de formas diferentes, antecipam-se à crise de 2008, apostando que a “bolha imobiliária” vai estourar a qualquer momento, e assim, começam uma verdadeira saga para entender como isso acontecerá e como eles podem faturar em cima disso.



• Trabalho Interno (Inside Job) Um documentário sobre a grande crise econômica de 2008, baseando-se em extensas pesquisas e conta com entrevistas de jornalistas, economistas e políticos. Mostra como a combinação de desregulamentação, negligência e ganância levaram o mercado ao colapso.



• Jogo do Dinheiro

Esse filme narra a história de Lee Gates, um apresentador de TV que dá dicas de investimento em seu programa televisivo. Gates é sequestrado por um homem indignado por ter perdido seu dinheiro ao seguir as indicações do apresentador.

Por trás desse prejuízo, está um esquema de corrupção mundial, que mostra como o mercado financeiro global é interligado.



• O Mago das Mentiras

Esse filme é inspirado na história real de Bernard Madoff, também conhecido como Bernie Madoff, um dos maiores investidores de Wall Street. Condenado por uma das mais longas fraudes já descobertas, ele foi responsável por uma sofisticada operação, conhecida como Esquema Ponzi, considerada a maior fraude financeira da história dos Estados Unidos. Um esquema de pirâmide financeira que não passa de um golpe.



• Margin Call: O dia antes do fim

A empresa demite todos os funcionários em razão da crise de 2008. Um deles, no momento de deixar a empresa, entrega um pen drive com um projeto dele para um dos funcionários que continuará na companhia. Quando esse olha o pen drive, percebe que a empresa quebrará se aquele projeto entrar em ação. E é exatamente o que acontece. Logo que o projeto é aplicado, as ações da companhia caem 25%.

É preciso ter cuidado no mundo dos negócios e não se deixar levar por atitudes e momentos que serão prejudiciais no futuro.



Cristiane Guiot
Diretora de Comunicação do SESCON/RJ.

Contato@deianecontabilidade.com.br

DRAWN FACE

na Harmonização Facial

- Por Ricardo Villas Bôas



Dr. Ricardo Villas Bôas - Instagram @villasricardo

Dr. Sandro Valente - Instagram @drsandrovalente

Instituto Sandro Valente - Instagram @institutosandrovalente

Dando continuidade ao assunto abordado em nossa última edição, falaremos mais sobre DRAWN FACE na Harmonização Facial.

Trata-se de uma técnica de Lipoescultura Cervicofacial desenvolvida pelo Dr. Sandro Valente do ISV - Niterói-RJ que, inclusive, oferece vários cursos na área para profissionais de HOF. Mês passado, a convite do próprio Dr. Sandro, tive o privilégio de ser o seu cirurgião assistente numa cirurgia de Lipoescultura Cervicofacial que foi transmitida ao vivo pela Internet para vários médicos e dentistas de todo o Brasil e inclusive de outros países. O procedimento tem uma duração variando em média 4 horas de acordo com o caso. Entretanto, é um procedimento considerado bem tranquilo para o paciente, uma vez que, não havendo necessidade de sedação profunda ou anestesia geral em centro cirúrgico, este pode ser realizado em um ambiente ambulatorial como num consultório adequadamente equipado, permitindo assim, que o paciente fique consciente interagindo com

o profissional durante toda a duração do procedimento.

O DRAWN FACE consiste basicamente em "Esculpir" ou "Redesenhar" a Região Cervicofacial, diminuindo volumes indesejáveis (removidos por lipoaspiração) e, após submetido à um criterioso processamento protocolar do material autólogo (coletado do próprio paciente), é então, quando devidamente indicado, aplicado na face do paciente (lipoenxertia) para valorizar e enriquecer esteticamente determinados pontos e estruturas anatômicas da face, de acordo com a escala de prioridade e demanda estética do paciente, como por exemplo: LÁBIOS, NARIZ, QUEIXO, OLHEIRAS, ÁREA BLUSH, NGULO DE MANDÍBULA, etc...

A remoção de maiores volumes gordurosos na face e na região cervical (pescoço), diminui o peso dos tecidos, favorecendo a eficiência de outras técnicas de Harmonização Facial, melhorando resultados, como por exemplo, de Fios de PDO, que



CD - CROSP 145127 E CRORJ 21474

com menos peso para sustentar e ou tracionar, terão prolongados os seus efeitos de Lifting e consequentemente de rejuvenescimento do paciente.

Uma outra grande e vantajosa característica que a técnica de DRAWN FACE apresenta quando comparadas à outras mais antigas como "Lipo de Papada" e "Bichectomia" isoladamente, é que todo o valiosíssimo material autólogo coletado e que é riquíssimo em Células Mesenquimais Indiferenciadas (também conhecidas como Células Tronco).

Depois de criteriosamente processado, pode servir não apenas como um excelente material de preenchimento facial, com excepcionais propriedades de moldagem e de estabilidade de volume (permanece ao menos com 30 - 40% do volume inicial adquirido mesmo com o passar do tempo), mas também serve como um diferenciado e poderoso material Bioestimulador (favorecendo Neoformação de Colágeno e Elastina).

Não bastasse todas estas características especiais, não apresenta risco de rejeição, pois o material é autólogo, ou seja, oriundo do próprio paciente! Destacando as Fases do procedimento do DRAWN FACE: Primeiramente, Lipoaspiração da Região

Cervical (Pescoço), onde se encontra a tão indesejável "Papada" ou "Queixo Duplo";

Posteriormente, Lipoaspiração da Face onde procura-se evidenciar a Área Blush e remover volumes indesejados de coxins gordurosos mais profusos ou ptosados (deslocados para baixo pela ação da gravidade e do tempo), como por exemplo a Região de Jowls que gera o "efeito buldogue", e;

Finalmente, aplicação do material autólogo (devidamente processado), buscando diminuir assimetrias e imperfeições que incomodam o paciente, bem como, evidenciar sutilmente os contornos e características desejáveis e agradáveis esteticamente do paciente, como pode ser observado nas fotos inéditas de antes e depois no mesmo dia da cirurgia transmitida ao vivo, como aqui anteriormente relatada no texto. Depois de deixar a paciente se ver no espelho ainda na cadeira cirúrgica ao final da cirurgia, e de chorar de emoção de satisfação e encantamento com o resultado obtido pelos procedimentos, ela foi preparada para a consulta de revisão 72 horas pós cirurgia. Mas, o Pós Operatório é um assunto para abordarmos nas próximas edições. Até lá!



15 | 16 | 17
NOV 2023

Faça já sua inscrição em conescap.com.br



Local: Centro de Eventos do Ceará

*93% das empresas sofreram uma invasão nos últimos 12 meses, e 78% experimentaram mais de três

O Relatório da *FORTINET sobre o estado da segurança cibernética de 2022, constata que as empresas continuam avançando muito lentamente rumo à proteção total de seus ativos de tecnologia operacional. Os eventos geopolíticos aumentam os ataques, às ameaças baseadas em IP estão se tornando mais avançadas e causando mais danos. Esta combinação de fatores aumenta a necessidade da segurança de redes empresariais.

Com base em uma pesquisa global com mais de 500 profissionais de segurança de redes, o relatório de 2022 constata que, embora a segurança de redes tenha a atenção dos líderes das empresas, continua sendo assunto de profissionais de hierarquia inferior. E, embora a segurança seja uma parte das métricas de desempenho para a maioria dos participantes, muitos

são avaliados mais com relação a fatores de eficiência, o que pode levar ao corte de gastos com segurança.

Apenas menos de metade está utilizando qualquer uma das dezenas de tecnologias e práticas específicas de segurança. *93% das empresas sofreram uma invasão nos últimos 12 meses, e 78% experimentaram mais de três. Os impactos incluíram tempo de inatividade e perda financeira ou de dados. Claramente, a maioria das empresas tem muito trabalho a fazer. Uma das soluções propostas é a jornada para a Nuvem, pois os dados sensíveis estarão protegidos em um ambiente qualificado para a guarda e acesso controlado. ■

Luciano Pope

CEO Servidor na Nuvem - A Nuvem da Contabilidade no Brasil

Fonte: www.fortinet.com

CONTADOR

Já imaginou perder todas as informações e dados do seu cliente?

Conheça a única nuvem especializada em contadores!

PIS E CONFINS PARA FARMÁCIAS



Ivone Barbosa

Diretora do Sescon/RJ e Delegada do CRCRJ no município de Mesquita
adv.ivonete8@gmail.com

“A recuperação de PIS (Programa de Integração Social) e COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social) é um processo pelo qual as empresas buscam recuperar créditos fiscais por meio dessas contribuições. No contexto farmacêutico, esse procedimento é realizado geralmente com a assistência de contadores ou especialistas tributários. Envolve a análise de critérios essenciais, como a identificação de despesas que podem gerar créditos de PIS e COFINS, a escolha do regime tributário adequado (pois isso afeta a porcentagem de crédito) e a necessidade de estar sempre atualizado com as leis tributárias em constante evolução. A ajuda de um profissional é fundamental para evitar problemas futuros e garantir a conformidade fiscal.”

WAVE
SOLUTIONS



**CONTADOR
AUMENTE SUA RECEITA:**
AGREGUE UM PORTAL DE EMISSÃO DE
NOTA FISCAL AO SEU SITE

CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA ASSOCIADOS **SESCON-RJ**

The screenshot displays the WAVE SOLUTIONS NFE portal. At the top, there's a login section with 'SUA LOGO' and fields for email and password. Below is a dashboard with a total value of R\$ 6.314,20 and a line graph showing trends. Three donut charts show breakdowns of values. The bottom section is a form for issuing an invoice, including fields for 'DESTINATÁRIO/RECEPTOR', 'DADOS NOTA', 'ATENDIMENTO', and 'NOTAS REFERENCIADAS'.

Envie mensagem em (11) 2339-5807

A CONTABILIDADE DA VIDA



Carlos Maggiolo
Advogado criminalista e professor de Direito Penal
carlosmaggiolo@gmail.com

Não é à toa que o mundo está desse jeito. O pior é que tornamos nossas vidas tão frenéticas que sequer nos damos conta de que está tudo errado.

Pugnamos pelo progresso da nossa civilização, mas o que cultivamos, de fato, é um retrocesso. Cultuamos e adoramos as coisas, as futilidades, os bens e as riquezas materiais. Tornamos-nos especialistas em atribuir preços, mas incapazes de reconhecer valores.

Na contabilidade da vida, o patrimônio líquido é o resultado do quanto evoluímos espiritualmente, o quanto nos purificamos ao longo da jornada – e não o quanto conseguimos acumular de riquezas materiais.

Temos casas grandes, mas pequenas famílias. Temos mais diplomas, somos mais qualificados, mas temos menos senso comum.

Nossos balanços e balancetes correspondentes ao curto período que estamos nesse plano, no lugar de taxas, impostos, pagamentos a fornecedores e funcionários, deveriam trazer estampados nas despesas, os nossos pecados, o nosso egoísmo e o apego a tudo o que é supérfluo.

Temos uma medicina avançadíssima, mas a saúde precária. Conhecemos o mundo, mas não conhecemos os nossos vizinhos. Aprendemos a ter alto rendimento no trabalho, no esporte e nos afazeres, mas temos menos paz de espírito. Enfim, temos muito conhecimento, mas menos sabedoria.

Nossas agendas se tornaram lotadas na mesma proporção que foi sobrando menos tempo para amar. Adquirimos tantos amigos virtuais que ficamos sem tempo para os amigos reais.

Afastamos-nos da nossa essência a cada dia que passa. Es-

tamos aqui para construir, para dar, para servir – só assim evoluímos.

Ao mesmo tempo em que temos muitos humanos, chegando a 8 bilhões de pessoas no Planeta, apontando grandes melhorias na saúde pública que reduziram o risco de morrer e aumentaram a expectativa de vida, temos menos humanidade.

Temos relógios caros, mas sem tempo para nada.

Sempre nos esgoelamos para possuir os carros mais modernos, mesmo sabendo que um Fusca nos leva ao mesmo destino.

E se o ponto final é a morte, devemos aproveitar a estrada - retardar ao máximo cada segundo desse caminho. Quanto mais paradas para abastecer, melhor. Aproveite cada curva, cada reta, cada subida e cada descida. Se essa é a estrada que devemos cruzar, desligue o ar condicionado e abra as janelas. Muitas vezes se vive mais intensamente no calor do asfalto do que no confortável ar condicionado do veículo.

Devemos voltar a valorizar o que realmente tem valor, o que é importante de verdade. Precisamos resgatar tempo de qualidade com Deus, com a gente mesmo, com nossas famílias e com os amigos, pois a vida passa rápido, ela é apenas um sopro, um piscar de olhos, uma vela acesa que um dia se apaga. Não podemos nos esquecer que a vida tem começo, mas também tem fim.

Nascemos sem trazer nada e do mesmo jeito morremos, sem levar nada desse mundo, mas nesse intervalo entre a vida e a morte, brigamos por aquilo que não trouxemos e nem levaremos.

Esse é o verdadeiro sentido da vida – essa é a contabilidade que devemos nos ater. Diminua o seu passivo. Tire dos seus ombros tudo aquilo que não contribua para a sua caminhada, você se sentirá mais leve ao ponto de voar.

Enquanto nos lamentamos ou almejamos coisas que não nos pertencem, a vida está passando.

Cada segundo de vida é um milagre.

Em algum momento o mundo se desvirtuou dos nossos objetivos nessa vida. Se nossos antepassados soubessem como viveriam seus entes queridos no futuro, certamente teriam construído algo diferente.

É como diz o velho ditado: não podemos voltar atrás e modificar o passado, mas podemos recomeçar agora e construir um novo futuro. Na contabilidade da vida, a bondade sempre dá lucro e a maldade prejuízo.

E lembre-se que no final das contas, uns ficam com crédito e outros com débito, mas ninguém vai embora sem pagar a dívida.

Pense nisso. Viva mais! Ame mais! Perdoe sempre e seja mais feliz, por um mundo melhor e cheio de paz.

Chegou o eContador Plus!

Conheça as vantagens de dar um **Super Upgrade** nos seus serviços, utilizando os novos recursos exclusivos da Alterdata

Novas ferramentas:

• eEscriture • eDrive • ePlugin • UpDocs



Nosso universo está cada vez mais **PLUS** para você se tornar um Contador cada vez mais **PREMIUM!**

@contador+

alterdata
software

Saiba mais!



Conheça o Chatbot eContador.

A solução inovadora da Alterdata para empresas contábeis.

Nós sabemos que atender a solicitações de guias, relatórios, documentos e CNDs pode ser uma tarefa cansativa e repetitiva, e é por isso que estamos aqui para oferecer a você uma alternativa mais eficiente.

Fale com um consultor e saiba mais

acesse: www.alterdata.com.br





Mário Pereira Lopes
 Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico,
 Trabalho e Turismo de Nova Iguaçu - RJ
 Presidente da ACINI
 Associação Comercial e Industrial de Nova Iguaçu
 @semdeettur.ni
 @espacodoempreendedor
 semdeettur@novaiguacu.rj.gov.br
 empreendedorismo@novaiguacu.rj.gov.br

O Espaço do Empreendedor de Nova Iguaçu

O Projeto de criação do Espaço do Empreendedor de Nova Iguaçu, desenvolvido pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo, cuida-se da implementação de uma política de desenvolvimento, inovação e empreendedorismo, visamos o fortalecimento da economia Iguaquana, para centralizar em um só lugar os serviços imprescindíveis aos empreendedores, na área da formalização de empresas, na capacitação e gestão empresarial, na orientação sobre

financiamentos e/ou microcrédito necessários ao incremento econômico e a melhoria do ambiente de negócios na cidade.

Em parceria com diversas instituições estratégicas da cidade e do Estado, temos como missão, além de ajudar o empreendedor na abertura de sua empresa, prover mecanismos de sustentabilidade e longevidade, ajudando-o a prosperar.

Firmamos uma série de parceria entre a Prefeitura/SEMDETTUR, Junta Comercial do Estado do Rio de Janeiro, AgeRio e SEBRAE, visando disponibilizar no Espaço do Empreendedor, todos os serviços de abertura e encerramento de empresas, assim como orientações para a gestão empresarial, com objetivo de capacitar os empreendedores, agilizando linhas de crédito e minimizando a burocracia estatal.

Serviços gratuitos de intermediação de mão de obra às empresas locais serão disponibilizados aos empreendedores, na tentativa de diminuir a distância de quem precisa trabalhar e das empresas que necessitam de mão de obra.

Ao produzir estas melhorias em qualidade e oferta de novos serviços ao empreendedor em um só local, o Espaço dará a sua contribuição ao desenvolvimento da cidade, que cresce a cada dia, produz mais riqueza, torna Nova Iguaçu um Município mais justo e cheio de oportunidades.

Razões para empreender em Nova Iguaçu

Nova Iguaçu tornou-se uma cidade próspera e um dos melhores Municípios do Brasil para se investir. Devido sua localização privilegiada e as inovações que a nossa Secretaria/Prefeitura vem promovendo nos últimos anos, somos uma cidade com oportunidades para todos os nichos econômicos, com um infinito potencial, um mercado consumidor na Baixada Fluminense de aproximadamente 4 milhões de habitantes.

Possui ainda:



- Localização super privilegiada na região Metropolitana do Rio de Janeiro;
- Os melhores indicadores de crescimento no consumo nos últimos anos;
- São várias as modalidades de transportes e logística;
- Favorecida por diversas redes de fibra ótica e 5G em atividade;
- Servida por mão de obra qualificada, inclusive um dos maiores polos universitários do Brasil.

As novas instalações do Espaço do Empreendedor de Nova Iguaçu será no Top Shopping, local estratégico e totalmente projetado para melhor atendimento dos empreendedores. Enquanto isso, nossos atendimentos estão sendo realizados na sede da SEMDETTUR – Rua Iracema Soares Pereira Junqueira, 65 – Centro, Nova Iguaçu.

Essa é a Nova Iguaçu que estamos construindo!!!

O SEGREDO PARA UMA GESTÃO DE EQUIPE CONTÁBIL DE SUCESSO!

É grande o desafio das equipes contábeis, muitos gestores se deparam com obstáculos únicos e variantes delicadas. Mas e se houvesse um segredo, uma abordagem até então pouco explorada, que pudesse transformar essa jornada em um processo fluido e eficiente?

Anderson Martins, um contador experiente e diretor do renomado Grupo C.A Nova Contábil, compartilha um vislumbre dessa metodologia. Com mais de três décadas de sucesso, sua abordagem na gestão de equipes contábeis é uma harmonia de métodos inovadores e práticas consolidadas.

No Grupo C.A. Nova Contábil, a hierarquia se dissolve em um diálogo colaborativo. Cada membro é encorajado a trazer suas perspectivas únicas, criando uma gama de ideias onde a inovação floresce.

A comunicação é a pedra angular desta cultura. A transparência é uma prática inabalável, celebrando tanto os triunfos quanto os desafios enfrentados em conjunto pela equipe.

E aqui está o segredo mais bem guardado: a autonomia e o aprendizado contínuo são cultivados desde o primeiro dia. Esta é a essência da verdadeira liderança, onde cada indivíduo é não apenas um membro da equipe, mas um agente de transformação.

Entretanto, o segredo para uma gestão de equipes contábeis de sucesso é um recurso escasso, uma joia rara. É a fusão de liderança visionária e um ambien-

te que nutre o potencial de cada membro da equipe que molda o sucesso de uma empresa contábil. Neste mundo competitivo, a habilidade de coordenar e guiar uma equipe é uma vantagem estratégica inegável. Através do olhar do Anderson Martins, testemunha-se a verdadeira arte de liderar em um campo onde o sucesso não é apenas medido em números, mas em impacto e evolução contínua.

Anderson Martins

Empresário Contábil e Diretor do SESCON/RJ
anderson@canovacontabil.com.br





monetali

ATIVO MOEDA

Como compensar mensalmente tributos federais com redução em até 20% das Darfs Fazendárias e Previdenciárias

A carga tributária brasileira é um dos assuntos mais controversos do meio jurídico. A verdade é que, entendendo ou não o sistema tributário, quase todo brasileiro sente o peso dele. Contudo, fato é que, todos precisam avançar. Empresários, empregados, autônomos, e todas as diferentes categorias que movimentam a economia.

Por outro lado, se o peso da tributação é um tabu, nem sempre as alternativas são. Embora grandes empresas conheçam estratégias tributárias de forma legal, que impactam positivamente o caixa da empresa, os pequenos e os médios não possuem tal acesso.

São poucas as empresas que dominam o assunto ao ponto de aproveitar todas as possibilidades.

O ATIVO MOEDA se trata da cessão onerosa de créditos judiciais (oriundos de processos com trânsito em julgado) para compensar mensalmente os tributos federais (INSS, PIS, COFINS, IRPJ e CSLL) com redução de até 20%, com créditos tributários ou não, garantindo de forma legal e segura, a redução

| Dra Amanda Braga
| COO da Monetali

Seja você também
PARCEIRO CONTADOR



Apareça para empresários
de diversos segmentos

Anuncie aqui!

21 99261 0805

Evolução do Marketing que Ninguém Vê:

Da Publicidade Tradicional à Desmarketização com a Inteligência Artificial



Leo Duarte

E-mail: leo@ciaduarte.com.br

Instagram: [@cia.duarte](https://www.instagram.com/cia.duarte)

O mundo do marketing tem experimentado uma transformação notável nas últimas duas décadas, uma evolução que muitos chamam de “Marketing que Ninguém Vê”. As estratégias de marketing têm se tornado cada vez mais sutis, orgânicas e centradas no relacionamento com o consumidor. Essa mudança é impulsionada por diversos fatores, incluindo o avanço da tecnologia, a ascensão das redes sociais e a crescente interação do público com a publicidade.

No início dos anos 2000, o marketing ainda era amplamente dominado por estratégias tradicionais, como anúncios de televisão, rádio, outdoors e anúncios impressos. Tal como uma comunicação simplex, como diria o pessoal do TI, onde há somente uma via de transmissão. As marcas dependiam fortemente da interrupção para alcançar os consumidores, seja pausando seus programas de TV favoritos, seja ocupando espaço visual nas ruas. Era uma época em que as mensagens de marketing tinham seus encantos, mas eram claras, diretas e quase sempre invasivas.

Com a internet e as redes sociais, o marketing começou a passar por mudanças significativas.

As empresas perceberam que podiam atingir seu público-alvo de maneira mais eficaz e econômica por meio de plataformas online. Surgiram as primeiras formas de marketing digital, como anúncios de banner e e-mails marketing. No entanto, essa ainda era uma forma relativamente visível de marketing, e os consumidores podiam facilmente ignorar ou bloquear essas mensagens.

E fomos seguindo assim até que nos deparamos com essa revolução chamada Inteligência Artificial, que chegou no marketing para ficar. A IA está permitindo que as marcas compreendam e atendam melhor às necessidades dos consumidores de maneira mais personalizada e eficiente do que nunca. Algoritmos avançados de IA analisam enormes conjuntos de dados, identificam padrões de comportamento e preferências do consumidor e ajudam a criar experiências de marketing altamente relevantes e individuais.

As ferramentas de IA também facilitam ainda mais a automação de tarefas, como segmentação de público, otimização de campanhas, chatbots de atendimento ao cliente e personalização em tempo real. Isso não apenas economiza tempo e recursos, mas também melhora significativamente a qualidade das interações entre marca e consumidor.

Mas, eu vejo uma grande correlação entre a inteligência artificial e a inteligência emocional dos consumidores no marketing moderno. Nos dias atuais, o marketing não se trata apenas de promover produtos ou serviços, mas também de construir relacionamentos sólidos e autênticos com os consumidores. E a IA desempenha um papel crucial na compreensão e na resposta às emoções dos consumidores. A correlação entre a IA das máquinas e a inteligência emocional dos consumidores é uma tendência intrigante que está moldando o marketing atual.

À medida que os consumidores são expostos a um volume cada vez maior de informações e estímulos de marketing, sua inteligência emocional desempenha um papel crítico em suas decisões de compra. A inteligência emocional refere-se à capacidade de reconhecer, entender e gerenciar emoções, tanto próprias quanto dos outros. No contexto do consumo, os consumidores avaliam produtos e marcas com base em como se sentem em relação a eles.

Aqui é onde a correlação entre a IA e a inteligência emocional dos consumidores se torna evidente. A IA é capaz de analisar dados não apenas quantitativos, mas também qualitativos, como sentimentos e emoções expressos nas mídias sociais, avaliações de produtos e até mesmo na linguagem corporal em vídeos. Essa análise emocional permite que as empresas compreendam não apenas o que os consumidores estão dizendo, mas também como estão se sentindo em relação a uma marca ou produto. Com base na análise de dados emocionais, as marcas podem criar estratégias de personalização emocional, adaptando suas mensagens e experiências para tocar nos sentimentos e nas emoções dos consumidores.

O grande desafio é o uso dessa poderosa ferramenta de forma responsável e ética, respeitando a privacidade, a confiança e o coração do público. À medida que o marketing continua a evoluir, a capacidade de criar conexões emocionais autênticas com os consumidores se torna um diferencial competitivo cada vez mais importante. Mas, até onde não perceberemos ou aceitaremos essa invasão que nós mesmos permitimos sutilmente em nossos posts, comentários, stories e reels?

Conforme avançamos, o marketing se torna cada vez mais invisível e orientado para o relacionamento com o consumidor e uma das principais tendências é a desmarketização, que envolve o uso de estratégias orgânicas e autênticas para envolver o público. Isso inclui o marketing de conteúdo 2.0 com influenciadores e experiências personalizadas. Tudo impulsionado e otimizado pela IA

para que você se encante, compre e nem perceba que foi marketizado.

A evolução do marketing desde os anos 2000 até a atualidade tem sido marcada por uma mudança dramática na forma como as marcas se relacionam com os consumidores. O marketing que ninguém vê, ou seja, o marketing invisível, é uma resposta à saturação de mensagens publicitárias e à busca por uma conexão mais genuína com o público.

A inteligência artificial desempenha um papel crucial nessa transformação, capacitando as marcas a entenderem e atenderem às necessidades dos consumidores de maneira mais eficaz do que nunca. À medida que continuamos a avançar na era digital, o marketing continuará evoluindo, sempre em busca de maneiras mais autênticas de se comunicar com o público-alvo, mas sem que a gente consiga mais perceber se é marketing ou se agora somos realmente compreendidos em nossos desejos.



Arte minimalista em tela e moldura em cedro usinado em cnc de autoria de Leo Duarte

Conceito, projeto e execução para o SPORTV



PAPO RETO

COM AYRES



Rodrigo Ayres

Diretor de Empreendedorismo e Assuntos Estratégicos do SESCONRJ;
CEO e Fundador do Instituto ERA e criador do Método BAM
Instagram @eurodrigoayres | Ayres@institutoera.com

Magnolia Rodrigues, mãe, líder e empreendedora. Hoje atualmente com 52 anos com sendo os últimos 20 trabalhando com vendas e liderando pessoas.

Já liderou uma equipe com mais de 5 mil vendedores e que gerou um faturamento anual de 30 milhões de reais por ano.

Atualmente ajuda mulheres a superarem seus obstáculos e terem mais autoconfiança.

Como começou a jornada da Magnolia empreendedora ?

- Começou quando percebi que queria realizar os meus sonhos, a minha geração foi criada com a ideia de que o único caminho possível era trabalhar para alguém ou ser servidor público, e que minha mãe era servidora pública, que era muito cogitado na época por ter aquela "estabilidade". Quando eu casei e tive os meus filhos, coloquei como prioridade a criação deles e decidir me dedicar a eles.

Foi nessa época que eu passei por um processo de me sentir sem valor, pois não estava me sentindo

útil.

E foi no meio da necessidade que eu vi a possibilidade de empreender.

Então pensei em algo que eu poderia trabalhar a partir de casa para poder complementar a renda. Papel de mãe e empresaria, como organizar ?

- Ser mãe nunca me impediu de ser empreendedora, pelo contrário, foi o que me impulsionou a isso, meu motivos.

Virada de chave ?

- Na verdade a virada de chave foi uma consequência, eu fui aprendendo, me desafiando e quando eu vi eu tinha chegado, por que as pessoas falavam que era impossível sempre mantive a cabeça erguida.

Eu acredito que o sucesso do dia para a noite dura 10 anos, então ao longo dessa jornada a chave foi virando aos poucos.

Porque escolheu a profissão ?

Na verdade eu não escolhi a profissão, a profissão me escolheu. Diante da necessidade existem dois tipos de habilidades habilidade natural, que simples flui e a habilidade adquirida que pode vir por meio de bastante prática e necessidades do ambiente.

E eu ficava pensando no que eu poderia fazer e o que poderia me encantar. Lembro que no meu casamento não gostei da maquiagem que fizeram em mim, então eu decidi transformar noivas, mas eu era bem ruim de traçado, então eu treino até que eu fiquei boa.

Já no segundo negócio que fiz com o meu marido que era no nicho de vendas, eu era muito tímida, mas eu tinha uma necessidade.

E o que era mais difícil? Aprender a vender ou viver sempre uma vida ruim e sem poder realizar os seus sonhos?

Eu tenho certeza que se você seguir o seu coração, as coisas dão certo no final.

Ponto crítico da sua jornada ?

O ponto crítico de todo empreendedor na jornada é quando você ganha um não. Porque é quando você ganha um não que você tem que permanecer no seu foco e entender que não é aquele “não” que vai te impedir de viver o seu sonho.

É sempre a gente aprender que o “não” não faz diferença.

O jogo sempre vira para aquele que não desiste. Pensou em desistir?/ O que te dá força pra continuar?

Várias vezes, mas pensava em desistir antes de dormir e acordava já com outro mindset. Porque eu tinha um motivo muito forte, se não tivermos um motivo muito forte para continuar provavelmente você vai desistir.

Pensava sempre nos meus filhos e na minha família, e como na época nós morávamos perto de comunidade eu tinha muito medo de perde-los. Então quando eu pensava em desistir eu via que não tinha mais esse direito, já havia queimado as pontes.

O que não pode faltar na vida de um empreendedor?

Em primeiro lugar crença e esperança, A vontade e a certeza de que apesar das dificuldades o jogo vai virar!

A visão também é algo super importante, você saber o que quer e saber para onde quer ir indispensável. Nessa jornada encontramos muitos desafios, que as vezes não conseguimos passar sozinhos, é ai que um mentor faz a diferença, você tem que modelar pessoas que já chegaram onde você quer chegar e absorver o que aquela pessoa tem para transbordar na sua vida.

Além é claro de organização, uma vida sem organização é uma vida sem rumo, é preciso ter processos e pessoas de confiança na sua jornada para construção de grandes negócios, a minha contadora por exemplo uma época sabia de mais coisa

das fianças que o meu próprio marido, e ter isso é indispensável.

Conselhos para as meninas mais novas ?

Eu comecei a empreender depois dos 40 anos, e se eu pudesse dar um conselho, como uma mulher negra que venceu e conquistou os seus sonhos seria:

Você tem a condição de criar a sua própria riqueza, vá e faça agora enquanto você tem tempo e é jovem.

As pessoas só vão acreditar em você depois que você acreditar em si mesmo, Vai e faz até dar certo!

Momento Papo Reto

Começaria tudo de novo se precisasse ?

- Sem pensar 2 vezes. Melhor é o fim do que o começo.

O que não faria ?

- Contrariaria meus valores por qualquer que seja o motivo.

O que espera em 5 anos ?

- Viver uma vida tranquila e continuar aprendendo coisas novas

Já pensou em ter sua marca ?

- Já, Acho que seria legal poder levar a mensagem adiante por outros canais

Dividiria uma palestra comigo sobre empreendedorismo?

- Com certeza, seria um prazer. Inclusive deixo aqui a recomendação de quem quer começar ou já está no caminho do empreendedorismo escutar aprender com esse cara que é nota mil no que faz.



Magnolia Rodrigues
noliarodrigues@yahoo.com.br Instagram: @magnoliamakerj

Alcance novas oportunidades de negócio com inovação

ANA by Nasajon garante mais escalabilidade para a operação do seu escritório e permite que você atenda a empresas de todos os segmentos e tamanhos.

Conte com benefícios como:

- ✓ **Diferencial competitivo**
Ofereça novas funcionalidades para o RH do seu cliente.
- ✓ **Organização**
Tenha uma rotina de trabalho centralizada e estável, com todas as informações que você precisa em um só lugar.
- ✓ **Crescimento**
Aumente o tíquete médio dos seus serviços e retenha clientes, melhorando sua margem de lucros.
- ✓ **Eficiência**
Reduza custos operacionais e tenha a possibilidade de remanejar sua receita de forma mais estratégica.
- ✓ **Mão de obra qualificada**
ANA automatiza todas as tarefas relacionadas a folha de pagamento, você não precisa se preocupar com a retenção da mão de obra e com erros causados por falha humana.



☎ (21) 2213-9310

Quer saber mais?

Descubra como a ANA by Nasajon pode transformar o seu escritório. Agende uma demonstração gratuita.



ANA: eleve a sua gestão de pessoas com a automação do RH

O serviço ANA desenvolvido pela Nasajon, utiliza a automação para otimizar rotinas de recursos humanos, da admissão ao cumprimento de obrigações fiscais. Dessa forma, ANA entrega mais autonomia para o colaborador e permite que o RH tenha mais tempo para atividades de alto valor agregado, ao invés de tarefas repetitivas, que costumam consumir o dia-a-dia da área.

Potencializando os resultados da contabilidade tradicional, ANA permite que o contador automatize a gestão de encargos tributários relativos ao pagamento de funcionários e a marcação de ponto, diminuindo consideravelmente o tempo gasto com fechamento de folha.

Confira os principais recursos de ANA:

- Gestão de ponto digital: facilitando o desconto de faltas, atrasos e pagamento de hora extra;
- Cumprimento de obrigações fiscais: o serviço faz o cálculo e a emissão de guias para encargos como FGTS e INSS de forma automatizada;
- Controle de benefícios: incluindo cálculo, estorno e alterações.

O sócio-fundador da Nasajon, Claudio Nasajon, conta que empresas que não são especializadas em RH têm um grande transtorno para escolher um software que gerencie folha de pagamento, por exemplo, aumen-

tando ainda mais as despesas com o treinamento de colaboradores para operar o sistema.

Assim, ele destaca que ANA tem o diferencial de ser uma solução fácil de utilizar e com excelente custo-benefício. "As empresas podem contratar ANA por uma fração do custo e despedir uma fração do tempo que um software de DP comum exige", afirma Claudio.

Além disso, a solução apresenta funcionalidades para o setor de RH, como admissão e demissão, atendimento a colaboradores e gestores, produção de relatórios gerenciais e avaliação de desempenho.

A Nasajon

Há 41 anos no mercado, a Nasajon se tornou referência no ramo com foco em desenvolver sistemas de gestão contábil. ANA é a mais nova inovação da Nasajon nesse sentido, que otimiza rotinas de RH e é uma grande aliada para contadores.

A empresa possui mais de 90% de satisfação com o suporte prestado aos clientes. Essa vontade para atender cada vez melhor rendeu, inclusive, o Prêmio Destaque do Procon-RJ.

NASAJON